



Moda Haftası'nda 'kadın tanrıça' havası estirdiler

■ Demet CENGİZ BİLGİN

NEMRUT'un onlarca erkek tanrıça karşı dimdik ayakta kalan tek kadın tanrıça Argande... Bağış, hibe ve sadaka yerine; üretmek, el emeğiyle var olmaya çalışan kadınlar, Kommagene Krallığı'nın bereket sembolü ve güzeller güzeli tek tanrıçası Argande'yi kendilerine model aldı, moda ile kalkınma yolunu seçti. Argande, GAP Bölge Kalkınma İdaresi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SIDA) tarafından yürütülen "GAP Bölgesindeki Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi" kapsamında yaratılmış bir hazır giyim markası.

9 modacı ve Mudo

Dokuz modacının (Hatice Gökçe, Ezra Çetin, Tuba Çetin, Rana Canok, Berna Canok Özyay, Deniz Yeğin, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu ve Mehtap Elaidi) tasarımları Batman ÇATOM ve Mardin Ömerli ÇATOM'da kurulan atölyelerde kadınların ellerinde hayat buldu. Şu anda 7 şehirde toplam 17 Mudo mağazasında satış yapılan Argande için bir şirket bile kuruldu. Dün, İstanbul Moda Haftası kapsamında defilesi düzenlenen Argande'ye yurtdışından pek çok firma da ilgi gösterdi. İstanbul Moda haftası kapsamında düzenlenen defileler içerisinde yabancı satın alma grupları Argande markasını sorarken, markayı yurtdışına taşımak isteyen bazı talipler de defilede yerini ayırttı.

Kermes değil moda rüyası

Projenin koordinatörü tasarımcı Hatice Gökçe, Batman ve Mardin'de geleneksel ürünlerin yapıp satılmadığını, Argande'nin gerçek bir moda markası olduğunu söyledi. Gökçe, "Geleneksel ürünler kermes gibi oluyor. Biz onlarca bileşen bir araya gelip gerçek bir marka yarattık. 2009 Ocak'ta başlayıp yaza ilk sezonu açtık" dedi. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (ITKIB) de tam destek verdiğini belirten Gökçe, sözlerini şöyle sürdürdü: "ITKIB'in gezici TIR'larından birinde 45 günlük eğitimle 40 kadın sertifika aldı. 35 kadın düzenli maaş alıyor. Aksesuarlar da dahil 300 kadının el emeği var."

Dünyada benzeri yok

Argande'nin Türkiye'de de dünyada da örneği olmadığını vurgulayan GAP Bölgesindeki Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi Yöneticisi Gönül Sulargil, projenin zor kısmının tamamlandığını, koleksiyonların yapıp üretilmesini anlattı. Sulargil, "Koleksiyonun çekiminde ne fotoğrafçı ne markanın yüzü kimse para almadı. Atölyelerdeki makinaları proje kapsamında biz aldık. Dünyada böyle bir projenin eşi benzeri yok. Sürdürülebilir olması için uğraşıyoruz" diye konuştu.

İSMİNİ Nemrut'un tek kadın tanrıçasından alan Argande, Güneydoğulu kadınlara ekmek kapısı açtı. 9 kadın modacının tasarımlarını Mardin ve Batman'da üreten kadınlar, moda ile kalkınacak. Argande'yi, İstanbul Moda Haftası'na katılan yabancılar da çok beğendi.

İki geleneksel kumaşa can verdi

■ HATİCE Gökçe, Gaziantep ve Şırnak'ta neredeyse unutulmuş olan iki kumaşın Argande sayesinde yeniden canlandığını söyledi. Dokuma kumaş kutnu ve yüzde 100 yün dokuma kumaş şelşapikin Argande koleksiyonunda kullanılmasıyla kumaşların üretimiminin arttığını belirten Gökçe, "Şelşapik çok özel bir kumaş. Şırnak'ta onu üreten 4 kadar usta vardı. Argande'nin ilgisiyle 20'ye çıktı" dedi. Gönül Sulargil ise, yüklü miktarda verilen siparişin hareket getirdiğini, kendisi de bir sosyal sorumluluk projesi olan Argande'nin kendi sosyal sorumluluk projesini de böylece yerine getirdiğini söyledi.



Ajitasyon yok yüzlerce metrekareyi ona açtık

■ MUDO Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Taviloğlu, mağazalarında yer açtıkları Argande'nin performansının iyi olduğunu birterek şu açıklamayı yaptı: "Güneydoğu'da yüzlerce kadının hayatını değiştiren bir proje. Hem tasarımcıların iyi ürünleri var hem de iyi bir şey yapma hissini taşıyorsun. Biz de kâr payı ya da herhangi bir maliyet almıyoruz. 17 mağazada yer verdik. İstinyePark'ta 30 metrekare alanda Argande satılıyor. Argande ajitasyon yapmıyor. Bu bir sosyal sorumluluk olsa da verimliliğe bakılacak. Belki bu yıl olduğu mağazaların bir kısmını değiştirebiliriz."