



## ARGANDE



### ÜRETİCİ KADINLARA SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAK OLACAK

ABDÜLKADİR YALÇUVA

-Mudo Mağazacılıktan Sorumlu  
Genel Müdür Yardımcısı

Argande ile bir marka yaratıldı ve içi ünlü tasarımcıların ürünlerinden oluşan bir koleksiyon oluşturuldu. Tüketicinin sosyal sorumluluk bilinciyle yapacağı yardımın yanı sıra, tasarımcı ürünlerini uygun fiyatlara alıyor olmaları da toplum içinde her sezon tasarımcıların Argande için ne yaptığının merakını uyandıracak. Bu da Argande'nin kendi başına ayakta durabilen ve üretici kadınlara sürdürülebilir kaynak sağlayan bir marka olmasını sağlayacak.



# GAP'tan çıktı, Mudo'larda satılacak

GAP bölgesinde bir kadın istihdamı projesi yaratıldı. Mudo destekledi, tasarımcılar koleksiyon hazırladı. GAP Bölgesi'nde doğan Argande markası, Ağustos ayında tüketici ile buluşuyor.

**GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı** işbirliği ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanıyla yürütülen "GAP Bölgesinde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi"nin tanıtımı yapıldı. Moda tasarımcılarının ve Mudo'nun desteğiyle yaratılan Argande markası ve bu proje ile kadınların iş gücü piyasasına katılımı, Güneydoğu Anadolu'nun markalaştırılması ve yeni satış ve pazarlama fırsatlarının yaratılması hedefleniyor. Argande koleksiyonunu hazırlamak üzere Batman Çok Amaçlı Toplum Merkezi (ÇATOM)'inde ve Mardin Ömerli ÇATOM'da kurulan atölyelerde yaklaşık

145 kadına istihdam olanağı sağlandı. Türkiye'nin en büyük ve yenilikçi hazır giyim firmalarından Mudo'nun gönüllü desteği ve Hatice Gökçe'nin tasarım koordinatörlüğünde, sektörün önde gelen moda tasarımcıları Ezra Çetin, Tuba Çetin, Rana Canok, Berna Canok Özay, Deniz Yeğin, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu ve Mehtap Elaidi'nin eşsiz tasarımlarıyla yaratılan koleksiyon kadınlar tarafından Güneydoğu'da üretildi. Kadınlar koleksiyonunu Batman Valiliği'nin finansal desteği ile ürettiler ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından eğitildiler.

Markanın yaratılmasında en büyük rolü oynayan Mudo'nun Mağazacılıktan So-

rumlu Genel Müdür Yardımcısı Abdülkadir Yalçuva, **UNDP** Proje Yöneticisi Gönül Sulargil ve tasarımcı Hatice Gökçe'nin bir yıl kadar önce kendileriyle temasa geçtiklerini belirtiyor. Yalçuva, ilk görüşmede kendilerini heyecanla dinlediklerini bilgi birikimlerini paylaştıklarını ve Mudo'nun 17 mağazasında reyon ve vitrinler yaparak projeye kâr amacı gütmeyen destek olma kararı aldıklarını söylüyor. Koleksiyon, Ağustos 2009'dan itibaren 39,95 ile 129 lira arasındaki etiketlerle Mudo'nun altı ildeki 17 mağazasında satışa sunulacak ve elde edilen gelirin tamamı Güneydoğu Anadolu'da Argande markasının üretimini yapan kadınlara aktarılacak.