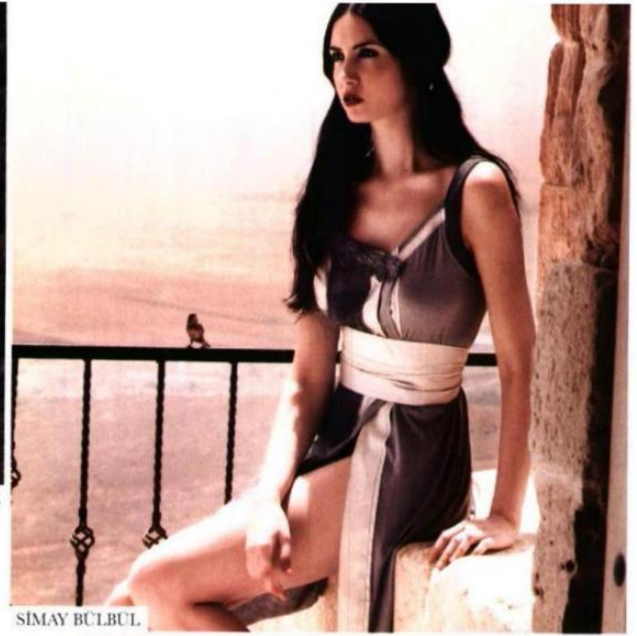


BERNA-RANA CANOK

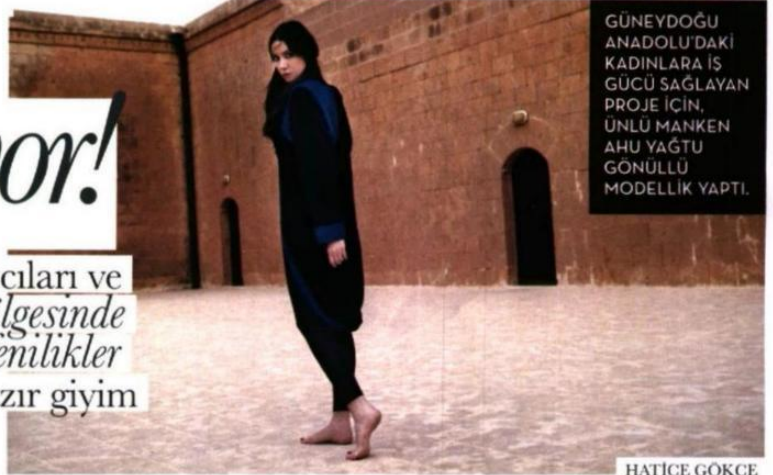


SIMAY BÜLBÜL

# Bu marka kadınlar için çalışıyor!

Türkiye'nin önde gelen tasarımcıları ve Mudo'nun desteğiyle, *GAP Bölgesinde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi* çerçevesinde yeni bir hazır giyim markası yaratıldı: Argande...

YAZI: MELİKE KARAKARTAL



HATİCE GÖKÇE

**M**art 2008'den beri Güneydoğu'da kadınlara yönelik bir sosyal sorumluluk projesi yürütülüyor. Bu bölgede yaşayan kadınların güçlendirilmesi amacıyla GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ile **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı** ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanı ile uygulanan "GAP Bölgesinde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi", moda sektörüyle işbirliği yapıyor. Moda tasarımcıları Hatice Gökçe, Ezra Çetin, Tuba Çetin, Rana Canok, Berna Canok Özay, Deniz Yeğin, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu ve Mehtap Elaidi, Argande çatısı altında tasarlıyor, Güneydoğulu kadınlarımız tahsis edilen atölyelerde dikeyiyor, biz giyiyoruz. Üstelik ödediğiniz her kuruş markanın üretimini yapan kadınlara aktarılıyor! Koleksiyon bu aydan itibaren Mudo'nun 6 ildeki 16 mağazasında satılacak. Tasarım Koordinatörü Hatice Gökçe'yle "Argande"nin öyküsünü konuştuk...

## Proje nasıl şekillendi, yer alacak tasarımcılara nasıl karar verildi?

Sosyal sorumluluk projesi olması yanında, bir kadın projesi aynı zamanda. İlk önem verdiğimiz bir kadın dayanışması olması açısından kadın tasarımcılar ile çalışma fikriydi. Bu tür projelere sıcak bakan ve gönüllü olarak destek verecek kadın tasarımcılar ile çalışmak bizim için çok önemliydi. Bu sebeple öncelikle projeye davet ettik onları.

Olumlu cevaplarını aldığımızda ise proje ve koleksiyon ile ilgili tüm detayları anlattık. Ve ben dahil hepimiz tasarımlarımızı üretebilmek için yöreye ait kumaşlarla baş başa kaldık.

## Argande isminin hikayesini sizden dinleyelim...

Nemrut Dağı'nda görkemli yerini koruyan, bereket sembolü, Komagene Krallığı'nın güzeller güzeli tanrıçasının ismi Argande. Markanın isim annesi ve kurumsal kimliğinin yaratıcısı Yeşim Demir'dir. Argande, "Aynı Güneşin Altından Tilsimler" sloganıyla bereketli Güneydoğu Anadolu topraklarının tanrıçalarıyla bir bağ kuruyor.

## Tasarımcılara konsepti anlatırken nasıl bir çerçevede çizdiniz?

Satış noktaları ve fiyat politikamız önemle üzerinde durduğumuz konu idi. Tasarımlarda bölgede üretilen kumaşları ve özellikle unutulmaya yüz tutmuş dikiş ve el işi tekniklerimizi yeniden canlandırmak istedik. 2009 Sonbahar-Kış sezonu olması sebebiyle sezona ait verileri dikkate aldık.

## Önümüzdeki sezonlarda nelerle karşılaşacağız Argande'de?

Projenin en önemli özelliği sürdürülebilir bir proje olması. Bir defalığına hayata geçirilmiş bir koleksiyon değil. Argande yılda iki kez, yaz ve kış sezonuna ait ana koleksiyon hazırlıyor olacak... Ve ara sezonlar ve özel koleksiyonlarla modaseverlerle sürekli buluşacak.