



# Kadınlar üretti yün panço birkaç saatte satıldı

GAP Bölgesi'ndeki proje kapsamında Batman ve Mardinli kadınlar tarafından üretilen giysi koleksiyonları Mudo mağazalarının raflarındaki yerini aldı. 16 mağazada satılacak olan koleksiyonda fiyatlar 39.95 lira ile 129 lira arasında değişiyor



## Güneydoğu'da üretildi

Hatice Gökçe'nin tasarım koordinatörlüğünde, modacıların tasarımlarıyla yaratılan koleksiyon, Güneydoğu'da üretildi. Kadınlar İHKİB tarafından eğitildi.

**G**AP İdaresi ile **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı** İşbirliği ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanı ile yürütülen "GAP Bölgesi'nde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi" kapsamında Mudo mağazalarında satılmaya başlayan "Argande" markalı ürünlerin yüzde 25'i birkaç saat içinde satıldı. Sortie'de yapılan gecede tanıtılan, Mardin ve Batmanlı kadınlar tarafından üretilen ürünlerle ilgili olarak Mudo Mağazacılık Genel Müdür Yardımcısı Abdülkadir Yalçuva, "8 Temmuz akşamı 18.00'de raflara koymaya başladığımız ürünler, mağaza kapanana kadar hızla satıldı. Bu yaz gününde 129 liraya yün bir pançoyu bile sattık" dedi.

## 12 PARÇADAN OLUŞUYOR

Koleksiyonun, gömlek, tunik, kemer, elbise, bluz gibi 12 parçadan oluştuğunu anlatan Yalçuva, 39.95 lira ile 129 lira arasında değişen ürünlere yeni koleksiyonların da eklenebileceğini söyledi. Ürünlerin öncelikle 16 mağazada satışa çıkacağını ifade eden Yalçuva, "Koleksiyonun marka yönetimini bizim markamızın yöneticileri yapıyor. Argande, kendi ayakları üzerinde durduğu sürece desteğimiz de devam edecek" dedi.

Batman ÇATOM ve Mardin Ömerli ÇATOM'da kurulan atölyelerde, 145 kadına istihdam olanağı sağladığını dile getiren Yalçuva, ürünlerden elde edilen gelirin tamamının bölge kadınlarına aktarılacağını da vurguladı. Daha önce katılacakları açıklanan Mardin ve Batmanlı kadınlar, geceye gelmedi.

## 'Hesaplı' Mudo mağazaları geliyor!

Mudo Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Taviloğlu, outlet mağazalarını yeniden konumlandırarak, bazılarını farklı konseptte 'Mudo' mağazalarına çevireceklerini söyledi. Türkiye'de outlet'lerin işlevini yitirdiğini, her sezon ürünün satışa sunulduğu mağazalar haline geldiğini dile getiren Taviloğlu, yeni konseptleri için daha hesaplı koleksiyonlar hazırladıklarını anlattı. Forum Trabzon, Gazintep Sanko ve Forum Aydın alışveriş merkezlerinde bu konseptte mağazaların açıldığını belirten Taviloğlu, "Outlet'lerdeki satışlara bakınca, sezon mağazalarından daha düşük olduğunu görüyoruz. Bu mağazalar, hakikaten outlet'in özüne döneceğimiz mağazalar olacak ve yıl sonuna kadar sayıları 12'ye ulaşacak. İstanbul'da da ilk



Ömer Taviloğlu

olarak yeni alışveriş merkezlerinde bu mağazalarımızı açacağız. Buradaki koleksiyonlarımız, diğer mağazalarla taban tabana zıt olacak" dedi.

## '% 20 BÜYÜDÜK'

Ekonomik krize karşın dünyadaki genel trende göre başarılı bir sezon geçirdiklerini kaydeden Taviloğlu, bu yıl yüzde 20 büyüdüklerini söyledi.

Taviloğlu, şöyle devam etti:

"Kriz döneminde çeşitli konsantrasyon yolunu izledik; müşterilerin çok hissetmeyecekleri şekilde çeşitleri azalttık. Bu arada ciddi metrekareli mağazalar açmayı sürdürdük. Yeni konsept mağazalarımızla da bu büyümeyi devam ettireceğiz" dedi. Nisanda alınan kararların ve ÖTV indirimlerinin tüm sektörlerle olumlu yansıdığını dile getiren Taviloğlu, bu yıl geçen yıllarla aynı ciroyu yakalayacaklarını da sözlerine ekledi.

**MUDO, YENİ  
KONSEPTTE  
BU YIL  
12 MAĞAZA  
AÇACAK**