

# HATİCE GÖKÇE

## "GERÇEK ŞEHİR HAYATI DOĞU BÖLGESİ"

**Kendine has tasarımlarıyla tanıdığımız Hatice Gökçe, GAP Bölgesini Kalkındırma Ortaklığı'yla başlatılan projeye imzasını attı.**

**F**arklı tasarımlarını kendine has yorumlarıyla hayata geçiren Hatice Gökçe, bu becerisini şimdilerde sosyal sorumluluk projesi ile pekiştiriyor. GAP Bölgesini Kalkındırma Ortaklığı ile başlatılan bir proje bu. Her şey moda'nın dili ile yöreye özgü el dokuması kumaşların da kullanıldığı tasarımlardan oluşuyor. Gökçe, 14 parçalık ve 8 tasarımcının hayat verdiği bu koleksiyonu ve Doğu'daki çalışmalarını HELLO!'ya anlattı.

**HELLO!: Projeden biraz bahseder misiniz?**

**Hatice Gökçe:** Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı (GAP BKİ) ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (Sida) finansmanı ile Mayıs 2008'de başladı. Güneydoğu Anadolu'daki kadınların sosyal ve ekonomik olarak güçlendirilmesi amacıyla hazırlanan bu proje 'GAP Bölgesindeki Kadınların Güçlendirilmesinde Yenilikler' konusunu içeriyor. Kadınların iş gücü piyasasına katılımı, Güneydoğu Anadolu'nun markalaşmasını, yeni satış ve pazarlama fırsatlarının yaratılmasını hedeflemekte olan proje, moda ve tasarımın dili ile yöreye özgü el dokuması kumaşlarında kullanıldığı tasarımlardan oluşuyor. 14 parçalık bir koleksiyon olarak hazırlandı. Türkiye'nin önemli moda tasarımcıları tarafından hazırlanmış ve proje yararlanıcısı kadınlar tarafından Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde üretilmiş olan koleksiyon, Argande etiketi altında Mudo'nun 16 seçkin mağazasında satışa sunulmaktadır. Batman ve Mardin illerinde kurulan atölyelerde yaklaşık 143 ka-

Hatice Gökçe, projenin Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanı ile Mayıs 2008'de başladığını söylüyor.

## "Önemli olanın sürdürülebilir projelere imza atabilmek olduğunu düşünüyorum. Sanıyorum Argande'de bu başarılı."

dına istihdam olanağı sağlayan proje, önümüzdeki yıllar içinde istihdamı sağlanmış kadın sayısını 1000'e çıkarmayı hedeflemekte. Kısacası kadınlar için yazılmış, kadınlar tarafından tasarlanmış ve kadınlar tarafından üretilmiş bir proje bu.

**HELLO!: Size bu projede kimler destek verdi?**

**H. Gökçe:** Argande, GAP Bölge Kalkınma İdaresi, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığı ve İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı (SIDA) finansmanı ile yürütülen çalışmalar bir proje olma özelliği taşıyor. Bunun yanında proje, Türkiye'nin en büyük ve yenilikçi hazır-giyim firmalarından Mudo'nun gönüllü desteği ve benim tasarım koordinatörlüğümde, sektörün önde gelen moda tasarımcıları Ezra Çetin, Tuba Çetin, Rana Canok, Berna Canok Özay, Deniz Yeğin, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu ve Mehtap Elaidi'nin eşsiz tasarımlarıyla hazırlandı. Ayrıca koleksiyon, Batman Valiliği'nin finansal ve teknik desteğiyle üretildi. Üretim yapan kadınlar İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından eğitildi. Projeye ayrıca Aras Kargo lojistik destek veriyor.

**HELLO!: GAP projesi kapsamında oradaki kadınlara çok fazla destek verilmiyordu. Tepkileri nasıl oldu?**

**H. Gökçe:** Aslında çok uzun zamandır ve hala bölgeye verilen destekler sürüyor. Ama önemli olanın sürdürülebilir projelere imza atabilmek olduğunu düşünüyorum. Sanıyorum Argande'de bu başarılı. Bölge kadınları bu projeden dolayı hem çok mutlular hem de umutlular. Çok kısa zamanda projenin büyüklüğü ve ciddiyeti daha iyi anlaşılacak, proje kendi girişimcilerini doğuracak inancındayım.

Anadolu'nun motiflerini ve yerel kumaşların modern tasarımlarını birleştiren bir marka oldu Argande. Ulusal pazarda yerini aldı. Çok kısa sürede uluslararası pazarlarda yerini almaya başlayacağına inancım çok büyük. Herkes biliyorki koleksiyon, satışa sunuldu ve elde edilen gelirin tamamı Güneydoğu Anadolu'da Argande markasının üretimini yapan kadınlara aktarılacak.

**HELLO!: Oradaki kadınların**

**çalışmalarını nasıl buldunuz?**

**H. Gökçe:** Batman bölgesindeki kadınlar bu proje için çok hazırlardı. Atölye kurulmadan önce yaklaşık 200 kadın ile tek tek görüşüldü ve içlerinden 35 kişi ile kurulacak makine parkurunda uyum sağlayacak ve sorun yaşamayacak olanları seçildi. Bunun yanında üretim esnasında eğitimleri de sürdü ve İHKİB tarafından sertifikalarını da aldılar. İlk tasarım numunelerini tasarımcılar özenle hazırladılar. Tasarımların seri üretimini kadınlar yaptı. 1 Ağustos'tan itibaren tüm mağazalarda yer alacaklar. Sonuçta hem tasarımcılar hem de Mudo satış departmanı çok mutlu.

**HELLO!: Oradaki çalışmalarda sizi etkileyen neler oldu?**

**H. Gökçe:** Ben de Doğu kökenli bir aileden geliyorum ve bu çalışma ile oradaki hayatı daha iyi anlama şansım oldu. Doğu bölgesi deyip küçümsenen yerin, aslında gerçek şehir hayatına sahip ve İstanbul'un köy olduğunu düşünüyorum.

**HELLO!: Kaç kişilik bir tasarım ekibiniz var?**

**H. Gökçe:** Argande'nin şu an tasarım koordinatörlüğünü ben yürütüyorum. Ezra-Tuba Çetin, Deniz Yeğin, Rana Canok, Berna Canok Özay, Gamze Saraçoğlu, Mehtap Elaidi, Simay Bülbül tasarımları ile destek veriyor. Yani Argande markası tasarımcılarıyla büyük bir ekibe sahip.

**HELLO!: Argande ismi ne anlama geliyor?**

**H. Gökçe:** Nemrut Dağı'nda görkemli yerini koruyan, bereket sembolü, Kommagene Krallığı'nı güzeller güzeli tek tanrıçasının ismi Argande.

**HELLO!: Bu çalışmalarını hangi mağazalarda bulabileceğiz?**

**H. Gökçe:** Mudo'nun İstanbul'daki Akmerkez Mudo City, Bağdat Mudo Store, Carrefour Mudo City, İstinyePark Mudo City, Maslak Mudo Concept, Nişantaşı Mudo Store, Profilo Mudo Concept mağazalarında bulabilirsiniz. Ankara'da Ankamall Mudo City, Panorama Mudo Concept'de bulunuyor. Antalya'da Migros AVM Mudo City'de, Bursa'da Korupark Mudo City'de, İzmir'de Agora ve Ege Park Mudo City ve Alsancak Mudo Concept'te ve son olarak da Mersin'de Mudo City'de, toplam altı şehirde 16 mağazada satışa var.



Argande projesiyle ilgili olarak Hatice Gökçe şu açıklamayı yapıyor: "Bölgede yaşayan kadınlar bu projeden dolayı hem çok mutlular, hem de çok umutlular."

**HELLO!: Bu projenin devamı olacak mı?**

**H. Gökçe:** Projenin en önemli özelliği sürdürülebilir bir proje olması. Bu sebeple yılbaşı için küçük bir koleksiyon hazırlamak çok keyifli ve heyecanlı olacak tüm ekip için. Ayrıca Argande yılda iki kez ana koleksiyon hazırlıyor. Ara sezonlar ve özel koleksiyonlarla takipçileri sürekli buluşacak.

**HELLO!: Şu an hangi bölgede bu çalışmalar yapılmaktadır?**

**H. Gökçe:** Argande koleksiyonunu hazırlamak üzere Batman Çatom ve Mardin Ömerli Çatom'da atölyeler kuruldu. Batman Çatom'da makine parkurunun olduğu konfeksiyon atölyesi, Mardin'de örgü atölyesi kuruldu. Ve yine Batman'da el işi grubu oluşturuldu. Böylece 145 kadına iş olanağı sağlandı. **H**

FOTOĞRAF: AYÇA SARICA  
FOTOĞRAFLAR: İNÇİ GABİR