



■ Ömer Taviloğlu, tasarımcılar ve proje yönetim ekibi ile bir araya geldi.

## BEREKET SEMBOLÜ ARGANDE GÜNEYDOĞU ANADOLU KADININA BÜYÜK DESTEK

**"GAP Bölgesinde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi", ürünlerini Argande markası altında topladı. MUDO'nun desteklediği markanın tanıtımına ilgi büyüktü.**

**G**AP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı işbirliği ve İsvç Uluslararası Kalkınma İşbirliği Ajansı finansmanıyla yürütülen "GAP Bölgesinde Kadının Güçlendirilmesinde Yenilikler Projesi", ürünlerini Argande markası altında topluyor. Markanın tanıtımı, moda tasarımcılarının ve MUDO'nun desteğiyle Sortie'de düzenlenen bir gece ile yapıldı. Proje, kadınların iş gücü piyasasına katılımını, Güneydoğu Anadolu'nun markalaştırılmasını ve yeni satış ve pazarlama fırsatlarının yaralanmasını hedefliyor. Renkli davetçi ilgi büyük oldu.

MUSTAFA ÇANTIRK



■ Gönül Sulargil, Chiristea Asp, Ulrika Richardson, Sadrettin Karahocagil, Ahmet Turhan



■ Bahar Korcan