



# Mersin'in değerleriyle kalkınacaklar

**M**ERSİN (A.A) - Mersin'de Ticaret ve Sanayi Odası'nın (TSO) verdiği eğitimlerin ardından bir araya gelerek mikro kredi kullanan 10 ev kadını, Mersin'in değerlerini işledikleri kumaş ve camlarla iş yaşamında "ben de varım" diyor.

AA muhabirinin derlediği bilgiye göre, Mersin TSO koordinatörlüğünde yürütülen ve **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)** ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) "Bin Yıllık Kalkınma Hedefi" programı kapsamında desteklenen 70 bin dolarlık bütçeyle geçen yıl başlatılan "Yenilikçi ve Üretken Kadın Olmak" projesi kapsamında eğitim alan kadınlar hedef büyüttü.

Proje çerçevesinde eğitim alan ve yöreye özgü motifleri cam ve kumaşla bir araya getirerek hayat veren 10 kadın, Mersin Valiliğince verilen mikro kredilere başvurdu ve kredilerini teslim aldı.

Bu kapsamda "el emeklerini" satışa sunmaya hazırlanan, yaşları 20-45 arasında değişen kadınlar, şimdiden 4 fuara katılıp, iş yaşamında "ben de varım" demeye başladı.

Grubun lideri Hatice Şimşir, AA muhabirine yaptığı açıklamada, ortalama 8 ay süren eğitimlerden edindikleri bilgileri geliştirip, aile bütçelerine katkı sağlayabilmek adına, bir araya gelip, güç birliği yarattıklarını söyledi.

Bu kapsamda Akdeniz Toplum Merkezinde üretim yapmaya başladıklarını ifade eden Şimşir, şöyle devam etti:

"Eğitimlerden edindiğimiz bilgiler doğrultusunda, vitray tekniği ile cam bardak altları, serigrafi tekniğiyle kırilent ve çantalar, cam çatlatma tekniğiyle de cam tabaklar üretmeye başladık.

Yaptığımız ürünler birçok kişi tarafından beğeniliyor. Bu kapsamda kentin farklı noktalarında bulunan alışveriş merkezleriyle görüşmelere başladık. Bundan böyle eğer görüşmeler başarılı şekilde tamamlanırsa, kentimizin değerlerini yansıtan hediyelik eşyaları satmaya başlayacağız."

-KENTİN DEĞERLERİ-

Şimşir, yaptıkları ürünlere Mersin'in eski taş evlerini, caretta caretaları, Kız Kalesi'ni, saz horozunu ve Akdeniz fokunu işlediklerini söyledi.

Böylelikle aile bütçelerine gelir sağlarken, kentin tanıtımına da katkı sağladıklarını anlatan Şimşir, "şu an görüyoruz ki, kentimize gelen yerli ve yabancı turistlerin buradan götürecekleri kalıcı ve ucuz hediyelik eşyalar yok. Bu açıdan bakıldığında, ürettiğimiz ürünler, bu boşluğu önemli ölçüde dolduracak. Öte yandan bizim dışımızdaki diğer kadınlara da girişimcilik noktasında önemli bir örnek teşkil etmiş olacağız" diye konuştu.

Şimşir, yaptıklarını tanıtılabilmek adına şimdiye kadar, Papa 16. Benediktus tarafından ilan edilen "Saint Paul Yılı" dolayısıyla Mersin'in Tarsus ilçesinde düzenlenen etkinlikler kapsamında "Kültürler Arası Diyalog Yılı"nda, Mersin Yapı ve Emlak Fuarı'nda, Mersin Sempozyumu'nda, Lojistik ve Transport Fuarı'nda sergilediklerini kaydetti.