



DOĞU ANADOLU TURİZM GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

OCAK 2008 - NİSAN 2009 İLERLEME RAPORU



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Hedef : Çoruh Vadisi'nin bir Turizm Varış Alanı Haline Getirilmesi ve Bölge'de Yaşayan İnsanların Yaşam Düzeylerinin Yükseltilmesine Katkı Sağlamak

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı "Turizm Ürünleri"nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
1.1 Botanik Envanteri ve Ürün Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Uzundere ve İspir'de halka yönelik eğitim ve tanıtım toplantılarına devam edildi.•Uzundere'de 105 Üniversite öğrencisinin katılımıyla bir "sevgi bahçesi" oluşturuldu.•17-20 Nisan'da Antalya'da ilgili STK'lara Bölgenin botanik zenginliği bildiri ve fotoğraf sergisi ile tanıtıldı.•16-18 Nisan'da Antalya'da Av ve Yaban Hayatı Sempozyumunda, bölge flora ve fauna açısından bildiri ve posterlerle hedef kitleye tanıtıldı.•Mayıs ve Haziran aylarında Green Tour'un bölgeye tur düzenlemesine destek verildi.•Temmuz'da İspir Sempozyumu'nda bildiri ve posterlerle sunum•Botanik konusunda İngilizce broşür basılmıştır.	<ul style="list-style-type: none">•Flora konusunda bilgi sahibi 102 yerel insan•Potansiyel kamp alanında 300 meyve fidanı•Bölgenin flora zenginliği ve tur olanakları konusunda 25 ilgili STK'dan bilgilendirilmiş 36 kişi.•700'ü aşkın ilgili kişinin flora ve fauna zenginliği konusunda bildiri ve fotoğraf sergisi ile bilgilendirilmesi•İki nitelikli botanik turu•Flora ve Fauna zenginliği konusunda bilgilendirilmiş 250 kişi•Basılan broşür ilgi gruplarına Yurt dışında dağıtılmıştır.	<p>Farkındalık artışı Üniversitelilere turizm potansiyelini Tanıtma STK'ların Bölgeye tur düzenlemesi(2 Tur gerçekleşti. Toplam 90 kişi, DGK: 1.800 YTL 2008-2009 Av Sezonu'nda 40 kadar yeni avcının bölgeye gelmesi bekleniyor. Beklenen DGK: 20.000 YTL Greentour 32 geceleme DGK 1.500 YTL</p>



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı "Turizm Ürünleri"nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
1.2 Kuş Gözlemi Ürün Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Kuş Gözlem Nihai Raporu tamamlandı•Kuş Gözlem Broşürü Hazırlıkları tamamlandı•Kuş Gözlem Turları gerçekleştirildi <ul style="list-style-type: none">•Türkiye'nin bölgesel anlamda ilk kuş gözlem kitapçığı basıldı.	<ul style="list-style-type: none">•Rapor•Broşür •3 Yeni Tur <p>250 Adet Kuş Gözlem kitapçığı</p> <p>Türkiyede'ki 115 ilgi noktasına iletildi.</p>	<ul style="list-style-type: none">•Ulusal ve uluslar arası tur organizasyonları ile temas yoğunlaştırılmalı•DGK:3.600 YTL <ul style="list-style-type: none">•Kuş gözlem kitapçığının İngilizceye çevrilerek Ağustos 2009'da Kuş gözlem Fuarına İngiltere'de ilgi gruplarına dağıtılması planlanmaktadır.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı “Turizm Ürünleri”nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
1.3 Trekking Envanteri ve Ürün Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Yusufeli-İspir arasında uzun mesafeli trekking rotası çıkarıldı.•6 tur organizasyonunun Bölgeye 1 haftalık tur düzenlemesi sağlandı.•4 tur organizasyonunun Bölgede 2 gece kalmalarına yönelik düzenleme yapmaları sağlandı.•Yerel STK, Öğrenci Klüpleri ve çeşitli ilgi gruplarının Bölgeye gününbirlik tur düzenlemeleri sağlandı.•11 yerel genç uygulamalı trekking rehberliği eğitimi aldı.•12 yerel genç uygulamalı yürüyüş rehberliği ve kampçılık eğitimi aldı.•Çıkarılan rota haritalı broşüre işlendi. Yurt dışında ve yurt içinde haritalı broşür ilgi gruplarına dağıtıldı.	<ul style="list-style-type: none">•504 kişi/gece konaklama; DGK: 50.400 YTL•200 kişi/gece konaklama, DGK: 20.000 YTL800 kişi gününbirlik ziyaret DGK: 28.000 YTLTrekking rehberlik eğitiminden sonra 3 yerel kişi bölgeye gelen turlarda yardımcı rehberlik yaptı 1500 YTL yerel katkı oldu.Haritalı Broşür	<ul style="list-style-type: none">•Yusufeli-İspir arası uzun mesafeli yürüyüşleri için yereldeki ilgi gruplarına lojistik destek ve organizasyon konusunda yardım ediliyor.•Pansiyonların tanıtımı konaklamalı ziyaretleri artırıyor.•Tur acenteleri, Öğrenci Klüpleri ve derneklerle iletişim artarak sürüyor.•Bölgeye kazandırılan yeni rotalar ilgi gruplarının bölgeye olan ilgisini artırıyor.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı "Turizm Ürünleri"nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
•1.4. Dağ Bisikleti Envanteri ve Ürün Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Uzundere-Bağbaşı-İspir-Yusufeli-Ayder güzergahında Türkiye' nin ilk uzun mesafeli bisiklet rotası belirlendi.•1 haftalık keşif turu gerçekleştirildi•Birer haftalık 2 tur organizasyonu gerçekleştirildi.(Ayala ve Medraft)•Bilgimiz dışında Bölgeye gelen Tour Africa acentesine ve bireysel bisikletçilere lojistik destek sağlandı.•Turlar ilgi gruplarının bilgisine sunuldu. Bölgenin Dağ bisikleti potansiyeli Haritalı broşüre işlendi bu haritalı broşür ilgi gruplarına yurt dışında ve yurt içinde dağıtıldı.•Uzundere Merkeze alınan 6 adet bisiklet.•6 kişi bisiklet rehberliği konusunda eğitilmektedir.	<ul style="list-style-type: none">•Bisiklet turizminde önemli yeri olan Hollandalı gruplara bölgenin bisiklet potansiyeli tanıtıldı.•56 kişi/gece konaklama, DGK: 14.000 YTL•175kişi/gece konaklama DGK: 17.500 YTL.•70 kişi/gece konaklama DGK: 7.000 YTL•Haritalı Broşür•6 adet bisiklet konusunda eğitilen yerel rehber	<ul style="list-style-type: none">•Bölgede bisiklet turizminin büyük potansiyel olduğu konusunda ilgi gruplarını bilgilendirme çalışmaları sürüyor.•Pansiyon konaklama olanaklarının gelişmesi, bisiklet turlarının sayısını artırıyor.•Bu yıl öncü gruplar çağırıldı bu yıl bölgede öncü gruplara lojistik destek verilecek.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı “Turizm Ürünleri”nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
1.5. Rafting Ürün Geliş- tirme	<ul style="list-style-type: none">•Ev pansiyonu konaklamalı bir haftalık rafting turu geliştirildi. (Genelde gerçekleştirilen turlar genelde yerelde katkısı az çadırda konaklamalı turlar olmaktadır.)•Bu yıl gerçekleşen rafting turlarıyla ilgili, ilgi gruplarına Rota üzerinde lojistik destek ve organizasyonlarına yardım sağlandı.•Bilgimiz dışında düzenlenen, ancak sorunlar yaşayan toplam 4 farklı organizasyona düzenledikleri turlarla ilgili lojistik destek ve danışmanlık verildi. Sorunları giderildi.•Avrupa Rafting şampiyonasında Turk Milli Takımına destek olundu ve Coruh vadisi tanıtımı proje broşurleri ve gorselleriyle sağlandı. Hırvatistan da ve Uydu kanalı Kackar TV’de canlı yayın (1 saat)•Kemaliye’de ulusal rafting yarışmasında bölge ve proje tanıtımı sağlandı•Mevcut rafting lojistik noktalarında kapasite artırmaya yönelik çalışmalar devam etmektedir. WC - Duş ve ortak kullanma alanları geliştirilmektedir.	<ul style="list-style-type: none">•Rafting organizasyonlarına destek sağlayıp gelir elde edebilecek 4 aile belirlendi.•Mevcut rafting organizasyonlarının bölgeden mal ve hizmet almaları sağlandı. DGK: 5.000 YTLİspir, Çamlıkaya, ve Yusufeli'nin köylerinde mevcut çalışmalar devam etmektedir. Bölgede yeni kamp ve pansiyonlar geliştirilmektedir.	<ul style="list-style-type: none">•Ev pansiyonu konaklamalı rafting ilgi grupları ile iletişim artarak sürüyor.• Mevcut rafting organizasyonların oluşturulan lojistik ve hizmet ağıyla daha da artması bekleniyor.•Bölgede yeni noktalar ve eski lojistik noktalarında çalışmalar devam etmektedir.



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 1: Çoruh Vadisi'nin Turizm Zenginliklerinin Tanımlanması, Belirlenmesi ve Envanterlerinin Çıkarılması ile Bunlara Dayalı "Turizm Ürünleri"nin geliştirilmesi

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
1.6. Jeep-Safari, Ayı gözlem ve Kelebek turlarıyla ilgili Ürün Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Jeep Safari turlarının Bölge'de konaklama sürelerinin uzatılması sağlandı.•İspir'in Moryayla, Yedigöller, Devedağı, Çamlıkaya; Yusufeli'nin Köprügören köylerinde günübirlik yeme-içme organizasyonu sağlandı.•(Ayı Gözlem Turu)Bölgede ilk defa hatta Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmek için gerekli envanterler toplandı.•Bölgede ilk defa organize edilen Kelebek turuna lojistik destek sağlandı. Biyotematur desteğiyle.	<ul style="list-style-type: none">•600 kişi/gece konaklama, DGK: 30.000 YTL•600 kişilik yemek harcaması; DGK: 6.000 YTLBölgede Ayı gözlem için önem arz eden noktalar belirlenerek Yurt dışı ve yurt içinde ayı gözlem turu yapmak üzere tanıtım yapıldı9 kişi kelebek turu için değişik 3 farklı ülkeden geldiler.	<ul style="list-style-type: none">•Jeep-Safari düzenleyen acentelerle iletişim sürüyor.• Yeni tur rotaları geliştiriliyor.•Doğal yaşamdan bir kesit olan yabanıl yaşamın gözlenmesi sürdürülebilir bir turizm anlayışıyla bölgede yeni kazanç kapısı olmaya adaydır.•Bolgenin kelebek potansiyeli mevcut tur operatorleriyle paylaşılmaktadır.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 2: Bölge'nin ve Projenin Tanıtılması

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
2.1 Broşürlerin basılması ve dağıtılması	<ul style="list-style-type: none">•Kilise Broşürleri tamamlandı•Broşürler yerel paydaşlar ve hedef kitleye ulaştırıldı.•Bölgedeki festivaller ve yerel paydaşlarca düzenlenen etkinlikler için broşür ve afiş çalışmaları yapıldı. <p>Haritalı broşür basıldı.</p> <p>Haritalı Broşürün Türkçesi Hazırlandı ve basıma hazır durumda son kontrolleri yapılmaktadır.</p>	<ul style="list-style-type: none">•Proje paydaşlarına dağıtıldı.•5 yerel festivalde proje ve bölge tanıtıldı.•İlgi gruplarına dağıtıldı.•Tüm Broşürler ilgi gruplarıyla paylaşılmaktadır.	<p>Basılan broşürler ve proje malzemeleri Emitt 2009, yurt dışında Almanya ve Hollanda fuarlarında ilgi gruplarına dağıtıldı.</p> <p>2009 yaz sezonunda bölgeye gelen turistlere sunulan broşürler büyük ilgi uyandırdı. Her zaman tüm emek harcayanlara tesekkür etmektedirler.</p>



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 2: Bölge'nin ve Projenin Tanıtılması

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
2.2 Tanıtıcı pano ve tabelaların yapılması	<ul style="list-style-type: none">•Bütün bölgede önemli tüm tarihi eserlerini ve doğa güzelliklerini tanıtıcı panolar yerleştirildi.•Önemli yol kavşaklarına büyük panolar yerleştirildi. <p>5 Festivalde tanıtıcı pano ve yönlendirme levhaları kullanıldı. Bölgeye yeni imaj kazandırmak için bölge işletmelerine ve yönlendirme tabelalarına tek tip ahşaptan tabela yapılması uygun görülmüştür. Ve tabela çalışmaları devam etmektedir.</p> <p>Tanıtıcı tabelaların son logo güncellemesi ve 2009 bakımları yapılmaktadır temmuz 21 civarında tüm görseller yeni haliyle tabelalara yaşıtırlacaktır.</p>	<ul style="list-style-type: none">•12 adet tanıtım panosu(1.20X2.00)•12 adet yol üzeri tanıtım panosu(3.00X2.00)•25 adet büyük•25 adet küçük•Bölgeye yeni imaj kazandırılmış olacaktır. Bölgesel anlamda kaliteyi yükseltmek ve daha yüksek gelir grubundan turistleri ağırlamak hedeflenmektedir.	<ul style="list-style-type: none">•Tanıtım amaçlı pano ve levhalar, şu aşamada yeterli.•Yenileme ve bakım çalışmaları sürüyor.•Bölgeye yapılan mevcut tabelalar çok beğenilmekte ve bölge halkı tarafından oldukça fazla ilgi uyandırmaktadır. Yeni yapacak olduğumuz çalışmalarda yürüyüş ve bisiklet yollarının başlarında ve sonlarında ayrıca yönlendirme levhaları ahşap ve bölgesel anlamda kaliteyi artıran çalışmalar olacaktır.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 2: Bölge'nin ve Projenin Tanıtılması

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
2.3 Basın Yoluyla Tanıtım	<ul style="list-style-type: none">• Temmuz'da EFES PİLSEN'in Gazeteci Gezisi'ne destek verildi.• Yerel basına yönelik tanıtım çalışmaları yapıldı.• Uluslar arası medyada bölgeyi kültür ve gastronomi yönüyle tanıtıcı yazıların çıkması sağlandı. <p>İZ Tv ve ekibi bölgeye Rafting ve ayrıca tanıtıcı film çekmek için geldiler 20 Haziran ve 29 Haziran tarihlerinde çekim yapıldı 7 Temmuz 2009 saat 21:00 sularında ilki, sonra da 1 ay boyunca her gün İZ TV kanalın da yayınlanacaktır.</p> <p>Kackar TV de 1 saat boyunca canlı yayında Turk Milli Rafting ekibiyle sunum yapıldı. Ayrıca 10 Dakikası projemize ayrıldı. Canlı yayında proje tanıtımı yapıldı.</p> <p>Wilkonun karavanı belgeselinde de proje kısa da olsa yer aldı. İZ TV.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal medyada bölge ve proje hakkında çok sayıda resimli haber ve yazı.• Yerel basında çok sayıda resimli haber ve yazı.• Uluslar arası medyada bölgeyi tanıtıcı yazı.	<p>EFES Pilsen ve MPR'ın Medya Stratejisi çerçevesinde destek çalışmalarımız sürüyor.</p> <p>. Bölge tanıtımı için önem arzeden belgeseller imkanlar dahilinde ilgili kanallarda yayınlaması hedeflenmektedir.</p>



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 2: Bölge'nin ve Projenin Tanıtılması

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
2.4 WEB tasarımı ve güncellemeler	<ul style="list-style-type: none">•Web sitesi güncellendi.•Bölgesel işletmelere ilişkin sayfalar hazırlandı.•İnternet üzerinden rezervasyonlar bölge konaklama tesislerinde alınmaya başlandı. Kendi kendine yürüeyebilir bir sistem oluşturulmak üzere çalışmalar devam etmektedir.	Daha etkin bir WEB Sitesi	Harita ve yerel işletme bilgilerini WEB'e ekleme çalışmaları sürüyor.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.1.1. Farkındalık Yaratma ve Örgütlenme	<ul style="list-style-type: none">•Erzurum,Uzundere,İspir, Pazaryolu ve Yusufeli çevresinde Yöneticilerle (Muhtarlar, Kaymakam ve Belediye başkanlarıyla) görüşmeler sürdürüldü.•Uzundere, İspir ve Yusufeli’de 22 köye toplam 80 kez ziyaret•19 Mayıs Şelale ve Gençlik Festivali’nde proje ve bölge geniş kitlelere tanıtıldı.•17-18-19 Temmuz 2008 tarihlerinde Yusufeli-Kılıçkaya’da Aros Festivali’nde proje ve çıktıları geniş kitlelere tanıtıldı.1,2,3 Ağustos 2008 tarihinde Uzundere Puşulu Festivali’nde proje ve bölge tanıtıldı.•3 Ekim 2008 tarihinde Uzundere (Öşkvank) Çamlıyamaç Şenlikleri’nde proje ve bölge tanıtıldı.•29 Ekim 2008’de Uzundere Güreş Festivali’nde bölge ve proje tanıtıldı.	<ul style="list-style-type: none">•Proje hakkında daha fazla bilgi sahibi ve işbirliğine hazır yerel yöneticiler•Festival ve etkinlik katılımları ile Bölge düzeyinde proje hakkında bilgi sahibi yerel insan sayısında önemli artış	<ul style="list-style-type: none">•Yerel yönetimlerde Turizm odaklı proje hazırlama ve sunma kapasitesi artıyor. Proje, bu çabalarda bir danışma birimi işlevi görüyor.•Festivalleri, sürdürülebilir turizm kavramının gelişmesinde önemli bir araç olarak kullanma çabaları sürüyor.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.1.2.Farkındalık Yaratma ve Örgütlenme	<ul style="list-style-type: none">•Ankara ve İstanbul’ da projeye ilgili Spor federasyonları (Kano, Bisiklet ve Kürek) başkanlarıyla görüşüldü.•Artvin, ve Erzurum, Rize Turizm İl Müdürlüğü ile görüşmeler yapıldı. Proje hakkında bilgi alışverişi yapıldı.•Uzundere ve Sırakonaklarda örgütlenme çalışmaları yürütüldü.•18 Yerel STK’ya yıl boyunca danışmanlık hizmeti verildi.•Öğrenci klüpleri ve gençlik dernekleri nezdinde tanıtıcı ve kapasite geliştirici çalışmalar	<ul style="list-style-type: none">•Kürek federasyonu ile Tortum Gölü’nde çekek yeri yapma konusunda ortak inisiyatif sonucu hazırlanmış bir proje.•Proje hakkında daha bilgili ve pozitif düşünen Turizm İl Müdürleri.•2 yeni Turizm STK kuruluşu.•5 Festival organizasyonu.•1 AB Projesi gerçekleşti(30.000 Euro)•AB, Dünya Bankası, SYDF’ye sunulmak üzere toplam 8 proje hazır.•Bölgeye 5 adet tematik gezi.•2009 yılı için yeni AB projeleri geliştirilmektedir. 2 adet proje başvurusu yapıldı.	<ul style="list-style-type: none">•Spor federasyonları ile işbirliği çabaları sürüyor.•STK ve öğrenci klüplerinin Bölgeye yönelik proje geliştirme çalışmalarına destek sürüyor.



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ GELİŞTİRME PROJESİ DATUR

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.2 İşgücü Becerileri Geliştirme	<ul style="list-style-type: none">•Ev Pansiyonculuğu konusunda işgücü ve yönetim becerilerini geliştirme çalışmaları yapıldı.•Uzundere ve İspir’de yerel rehberlik ve kampçlık eğitimleri yapıldı.•Milli Parklar Genel Müdürlüğünün Kaçkar Dağları Alan Kılavuzluğu eğitimine destek verildi.•Günübirlik tesislere hizmet kalitesini iyileştirme konusunda sürekli danışmanlık hizmeti verildi.•TUREB İstanbul rehberler odasınının 29 Ocak’ta düzenlediği Doğa Eğitimine Katılarak, Bölge olanakları ve projemiz hakkında sunum yapıldı.•Yerel alan kılavuzlarıyla Rize Merkezli bir dernek kurulmasına destek olundu.•Uzundere Bayan Girişimcileri inisiyatifi kuruldu. Yaklaşık 45 Bayan Eğitimlere katıldı. Örgütlenme konusunda dernek oluşmak üzere.	<ul style="list-style-type: none">•Mevcut pansiyonlarda artan hizmet kalitesi, yeni pansiyon açmaya olan talebin artması•11 yerel rehber adayı 4 rehber fiilen çalıştı. DGK: 2.000 YTL.•47 Alan Kılavuzu (Sertifikalı) Mevcut tesislerde daha kaliteli hizmet 23 Rehber bölge hakkında bilgilendirildi.Alan kılavuzlarına bölgedeki imkanlar anlatıldı ve proje çalışmaları paylaşıldı.	<p>Pansiyon ve günübirlik tesislere yönelik kapasite geliştirme çalışmaları sürüyor.</p> <p>Mevcut alan kılavuzlarının sayısını artırmak için Milli Parklarla birlikte bir eğitim daha düzenlenmesi planlanmaktadır. Bölgede katır taşımacılığı yapan kişilere sertifika verilmesi ve çevre konusunda eğitim verilmesi planlandı.</p>



DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.3.1. Uzundere İspir ve Yusufeli'nde Konaklama Kapasitesi Oluşturma	<ul style="list-style-type: none">•29 Nisan-6 Mayıs tarihleri arasında Bölge'den 38 kişi(21'i bayan) için 8 gün süreli bir Ev Pansiyonculuğu Kapasite geliştirme Gezisi yapıldı.•Uzundere, İspir, Bağbaşı ve Sırakonaklar, Moryayla ve Yüncülerde ev pansiyonculuğu geliştirme ve kapasite artırma çalışmaları yapıldı.	<ul style="list-style-type: none">•Uzundere'de 3 yeni pansiyon hizmete açıldı. (Toplam oda sayısı: 12 oda/30 yatak)•Bağbaşı'nda 1 yeni pansiyon hizmete açıldı.(Şimdilik 2 oda 4 yatak, toplam kapasite 7 oda ve 21 yatak)•Sırakonaklarda 7 pansiyon hizmete açıldı. (Toplam Oda sayısı:18 Oda, 36 yatak)•İspir Merkez'de 1 yeni pansiyon hizmete açıldı.(Oda sayısı: 5, toplam 12 yatak)•Uzundere'de yeni bir günübirlik tesis açıldı.•Moryayla'da etnografya müzesi ve pansiyon hizmete açıldı.Toplam 3 oda, 4 yatak 8 uyku tulumu.	<ul style="list-style-type: none">•Bölgede, ev pansiyonculuğunu geliştirme çalışmaları sürüyor. Proje, bir Hibe Programı hazırlıyor.•Ayrıca AB Programlarına yönelik proje hazırlama çalışmaları destekleniyor.



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.3.2. Uzundere İspir ve Yusufeli'nde Konaklama Kapasitesi Oluşturma	<ul style="list-style-type: none">•Uzundere, İspir(Merkez), Bağbaşı ve Sırakonaklar, Moryayla ve Yüncülerde ev pansiyonculuğu geliştirme ve kapasite artırma çalışmaları yapıldı.•Uzundere Belediyesi ile bir konaklama ve eğitim tesisi kurmak için ortak çalışmalar devam etmektedir.•Geçen yıl konaklama kapasitesi oluşturan girişimcilere yönelik hibe programı son aşamasında.	<ul style="list-style-type: none">•Yüncülerde 2 ev pansiyonu hizmete açıldı. Toplam 6 oda, 18 yatak)•Çamlıkaya beldesinde Mevcut otelin tadilatı, ve ayrıca iki aile de ev pansiyonlarını, 2009 Haziran ayı içerisinde açmak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.•Kurulacak tesisin yerinde değişiklik yapıldı. Altyapı ve üst yapı projeleri tamamlandı.	<ul style="list-style-type: none">•Ev pansiyonlarıyla ilgili kapasite artırım çalışmaları her gün sürmektedir 2009 yılı içerisinde mevcut kapasitenin iki katı hedeflenmektedir.•Uzundere Merkez Konaklama tesisinin altyapı desteği için Turizm Bakanlığına başvuru yapıldı. Sonuç aşamasında.•Hibe programıyla birlikte mevcut konaklama kapasiteleri iki katına ulaşacaktır.



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.5.1 Pazarla ilişkilerin geliştirilm esi	<ul style="list-style-type: none">•EMITT 2008 Fuarına katılım sağlandı ve sektör ile tanıtım çalışmaları yapıldı.•Bölgeye yönelik gastronomi turlarını geliştirmek için iki yabancı tur operatörü temsilcisi ile Bölgeye ayrıntılı tanıtım gezisi yapıldı.•Bölgedeki ev pansiyonculuğunu, ilgili uluslararası Pazar segmentine sunmak üzere bir yabancı tur operatörü ile, bölgede çalışma yapıldı.•2009 yaz sezonunda yeni lojistik sağladığımız seyahat acenteleri Gogusgeren Turizm (Adana), Vargit turizm(Trabzon), Tamzara Turizm(istanbul), Tempo Turizm (Ankara)	<ul style="list-style-type: none">•Jolly tour, Baraka tour, Biyotematur, Explorer Outdoor Specialist, Peak Tour Voyages, Middle Earth Travel, Ogzala Tour, Bölge hakkında daha bilgili ve lojistik destek önerilerimize cevap verici.•Gastronomi konusunda uluslar arası medyada yazı.•Slow-Food konusunda çalışmalar devam etmektedir.•Onceden irtibat kurulan firmaların turlarına lojistik destek verilmektedir.	<p>Küçük, orta ve büyük tur operatörlerine yönelik tur programları geliştirme çalışmaları sürüyor.</p> <ul style="list-style-type: none">•Bölge hakkında program isteyen yerli ve yabancı tur operatörlerine bölge hakkında tur değişik tur önerileri verilmektedir.•Yeni irtibat kurulan firmalara gelecek yıl programlarını yeni tur programlarıyla bölgede artırma ve lojistik noktalarını anlatarak yeni programlar beklenmektedir.



**DOĞU ANADOLU TURİZMİNİ
GELİŞTİRME PROJESİ
DATUR**

Amaç 3. Yerelde Kapasite Oluşturma (Farkındalık Yaratma, Örgütlenme, İş ve İşletme Geliştirme, Kaynakları Harekete Geçirme)

Faaliyetler	Gerçekleşmeler	Çıktı	Değerlendirme
3.5.2.Pazarla ilişkilerin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">•EMITT 2009 Fuarına katılım sağlandı. Bölge fotoğrafları ve tanıtıcı materyaller ilgi gruplarına iletildi. Sektörün ilgili segmentleriyle proje çalışmaları paylaşıldı.•Bölge hakkında 45 adet tur firması ve ilgi grubu derneklerle yurt dışı fuarlarda iletişime geçildi bölge turları kendilerine iletildi tur güzergahları ve bölge hakkında bilgilendirildi.•2009 Ocak ve Mart ayı arası yapılan promasyonlarla bölgede 30 civarı tur beklenmektedir.	<ul style="list-style-type: none">•Tüm tanıtım çalışmaları sonucu ilgi grupları 2009 yılı içerisinde tur destinasyonlarını bölgede geçen yıla oranla iki katına çıkardılar.•Gerçekleşen programlar 7 Temmuz itibariyle 10 Hafta tur programıdır.(Tamamen DATUR Desteğiyle yeni konulan tur programları)	<ul style="list-style-type: none">Genel itibariyle fuarlara katılan ve bölgeyi bilen seyahat acenteleri çalışmalarından oldukça memnun olmalarıyla bölgede gerçekleşecek destinasyonların sayısının artması beklenme.•Ülkemizde ve Tüm dünyada yaşanan global kriz'e rağmen bölgede turizm hareketliliği iyi durumdadır.•Bilgi notu:(Bu hafta Domuz Gripi nedeniyle bir bisiklet, 1 Trekking grubu mevcut bölge programını iptal etmiştir.)